



ماجستير العلوم في إدارة الابتكار

كلية التربية والعلوم الإدارية والتقنية / قسم إدارة الأعمال

يهدف برنامج ماجستير العلوم في إدارة الابتكار إلى إعداد متخصصين مؤهلين وكفاءات مهنية وقادة للمستقبل، من خلال تزويدهم بالمعارف المتقدمة والمهارات والكفاءات التطبيقية في مجال إدارة الابتكار. ويجمع البرنامج بين إدارة الابتكار وريادة الأعمال والتقنيات الناشئة ومنهجيات البحث العلمي، بما يساهم في دعم النمو التنظيمي المستدام وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

يقدم البرنامج ثلاث مسارات تخصصية هي: إدارة الأعمال، وإدارة الهندسة، ونظم المعلومات. ويستكمل الطلبة المقررات التأسيسية والأساسية قبل اختيار المسار التخصصي الذي يناسب اهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية، مما يتيح لهم تطوير خبرات ومعارف متخصصة تتوافق مع طموحاتهم المهنية واحتياجات مؤسساتهم.

1. نظرة عامة على مسارات البرنامج

الصفحة الافتتاحية	مجال التركيز	المسار
الصفحة 7	يركز هذا المسار على الابتكار في مجال الأعمال، وريادة الأعمال، واستراتيجيات الابتكار، وتطوير الأعمال المستدامة.	إدارة الأعمال
الصفحة 9	يركز هذا المسار على الابتكار الرقمي، وتحليل البيانات، والتقنيات الناشئة، والتحول الرقمي.	نظم المعلومات
الصفحة 11	يركز هذا المسار على الابتكار التكنولوجي، والتقنيات الناشئة، والتحول القائم على التكنولوجيا.	إدارة الهندسة



ماجستير العلوم في إدارة الابتكار

كلية التربية والعلوم الإدارية والتقنية / قسم إدارة الأعمال.

1. نظرة عامة على المسارات التخصصية للبرنامج

يتكون برنامج ماجستير العلوم في إدارة الابتكار من 38 ساعة معتمدة، موزعة على 21 ساعة معتمدة من المقررات الأساسية، و 9 ساعات معتمدة من المقررات الاختيارية، و 8 ساعات معتمدة لرسالة الماجستير. ويُستكمل البرنامج في مدة لا تقل عن أربعة فصول دراسية (سنتين) من الدراسة بدوام كامل.

يقدم البرنامج ثلاث مسارات تخصصية هي: إدارة الأعمال، ونظم المعلومات، وإدارة الهندسة. ويختار الطلبة ثلاث مقررات اختيارية بإجمالي 9 ساعات معتمدة، على أن يكون مقرران على الأقل من المقررات المتاحة ضمن المسار التخصصي الذي يختاره الطالب، وذلك بالتشاور مع مرشدة الأكاديمي.

2. خطة الدراسة

رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة
الفصل الدراسي الأول		
INN601	ريادة الأعمال	3
INN602	التقنيات الناشئة والابتكار	3
INN603	مقدمة في اقتصاد الابتكار	3
INN604	نظريات وسياسات الابتكار	3
INN605	مناهج البحث العلمي	3
إجمالي الساعات المعتمدة		15
الفصل الدراسي الثاني		
INN611	تحليل البيانات للابتكار	3
INN612	التفكير التصميمي والابتكار	3
***INN6	مقرر اختياري (I)	3
***INN6	مقرر اختياري (II)	3
***INN6	مقرر اختياري (III)	2



رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة
إجمالي الساعات المعتمدة		15
الفصلان الدراسيان الثالث والرابع		
INN699	الرسالة	8
إجمالي الساعات المعتمدة		8
إجمالي الساعات المعتمدة للبرنامج		38

المقررات الاختيارية
يجب على الطلاب اختيار مادتين اختيارييتين على الأقل تكونان خاصتين بالمسار الذي اختاروه (أي لا تشتركان مع مسارات أخرى).

مسار إدارة الأعمال

رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة
مسار إدارة الأعمال		
INN621	موضوعات خاصة في إدارة الأعمال	3
INN622	الابتكار في مجال الخدمات	3
INN623	ابتكار نماذج الأعمال	3
*INN624	الذكاء الاصطناعي في إدارة الابتكار	3
INN625	الابتكار في القطاع العام	3
INN626	القيادة والابتكار	3
INN627	الابتكار التسويقي	3
*INN628	التحول الرقمي والابتكار	3
INN629	الإدارة الاستراتيجية للابتكار	3

*مقررات اختيارية مشتركة بين عدة مسارات



مسار نظم المعلومات

رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة
مسار نظم المعلومات		
*INN624	الذكاء الاصطناعي في إدارة الابتكار	3
*INN628	التحول الرقمي والابتكار	3
INN631	موضوعات خاصة في نظم المعلومات	3
INN632	الابتكار في وسائل التواصل الاجتماعي	3
INN633	الأعمال الإلكترونية	3
INN634	نظم إدارة قواعد البيانات	3
INN635	التكنولوجيا واستراتيجية الابتكار	3
INN636	أسس الأمن السيبراني لنظم المعلومات	3
INN637	نقل التكنولوجيا والابتكار	3

* مقررات اختيارية مشتركة بين عدة مسارات

مسار إدارة الهندسة

رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة
مسار الإدارة الهندسية		
*INN624	الذكاء الاصطناعي في إدارة الابتكار	3
*INN628	التحول الرقمي والابتكار	3
INN641	موضوعات خاصة في إدارة الهندسة	3
INN642	إدارة العمليات	3
INN643	إدارة دورة حياة المنتج والابتكار	3
INN644	مقدمة في النمذجة والمحاكاة	3
INN645	تطوير المنتجات الجديدة وتسويقها تجاريًا	3
INN646	الاستدامة الصناعية والاقتصاد الدائري	3



INN601 — ريادة الأعمال (3 ساعات معتمدة)

يقيم هذا المقرر النماذج والنظريات والمفاهيم الرئيسية في مجال ريادة الأعمال الرقمية. ويستكشف كيفية توظيف رواد الأعمال للذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية الأخرى لفي اغتنام الفرص الجديدة وتصميم نماذج أعمال مبتكرة. وتشمل الموضوعات الرئيسية: التعرف على الفرص، ومنهجية الشركات الناشئة، وتطوير نماذج الأعمال، وريادة الأعمال المستدامة، والابتكار الاجتماعي، والتمويل الريادي. كما يتناول المقرر كيفية تحديد الجمهور المستهدف، وتحليل ملاحظات العملاء، وتطوير استراتيجيات مبتكرة لخلق القيمة، وقياس القدرات الريادية والمؤشرات ذات الصلة. يشمل دراسات الحالة وتقييماً لعقلية النمو، والعمل الجماعي، والثقافة، والنتائج. كما يتضمن مراجعات نقدية لتأثير الذكاء الاصطناعي في نماذج الأعمال الرقمية في سياق دول مجلس التعاون الخليجي. ويتناول المقرر كذلك ريادة الأعمال في الشركات العائلية، بما في ذلك قضايا الخلافة والحوكمة والتحول الرقمي في الشركات العائلية في دول مجلس التعاون الخليجي. وفي الجانب التطبيقي، يقوم الطلبة بإعداد خطة تسويقية لمشروع قائم على التكنولوجيا، تتناول تحديد الجمهور المستهدف، وتحليل ملاحظات العملاء، وتطوير استراتيجيات خلق القيمة، وذلك في سياق دول مجلس التعاون الخليجي.

INN602 — التقنيات الناشئة والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بفهم أساسي للتقنيات الناشئة الرئيسية وتطبيقاتها العملية في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والتعلم الآلي، والتعلم العميق، والتعلم المعزز، وتقنية سلسلة الكتل (بلوك تشين)، وإنترنت الأشياء، والتقنيات الكمومية، واعتماد التكنولوجيا المستدامة. كما يستكشف المقرر كيفية إسهام هذه التقنيات في إحداث تحولات جوهرية في نماذج الأعمال، وتحسين العمليات، وخلق فرص جديدة. وبالإضافة إلى المعرفة النظرية، يشارك الطلبة في تطبيقات عملية ودراسات حالة ومشروعات تطبيقية تهدف إلى تطوير مهارات عملية ورؤى واقعية ذات صلة ببيئات الأعمال الحديثة. وبحلول نهاية المقرر، يُتوقع أن يكون الطالب قادراً على التمييز بين أنواع الابتكار المختلفة وخصائصها وعملياتها، وتطبيق الأدوات ذات الصلة في سياقات الابتكار في دول مجلس التعاون الخليجي. كما يقوم الطلبة بإعداد خطة لتبني إحدى التقنيات الناشئة، تتضمن تحليل إمكانات الابتكار ووضع استراتيجية لتنفيذها ضمن قطاع صناعي محدد في دول مجلس التعاون الخليجي.

INN603 — مقدمة في اقتصاد الابتكار (3 ساعات معتمدة)

يستكشف هذا المقرر دور المبادئ الاقتصادية في الابتكار التكنولوجي والأعمال والمجتمع. سيقوم الطلاب بتحليل المنافسة بين الشركات القائمة على التكنولوجيا، وتأثير سياسات الابتكار الحكومية على النمو الاقتصادي، ودور انتشار التكنولوجيا. وسيركز على التحليل الاقتصادي التطبيقي لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي، مع التركيز على تطبيقات الحالات العملية واتخاذ القرارات ذات الصلة بالصناعة. تشمل الموضوعات الأساسية الابتكار والنمو الاقتصادي، وانتشار التكنولوجيا، والاستثمار في البحث والتطوير والإنتاجية، وتأثيرات الشبكات، واقتصاد المنصات، واقتصاد الملكية الفكرية، واقتصاد التحول الرقمي. سيقوم الطلاب بإجراء تدقيق للابتكار أو تحليل اقتصادي لشركة قائمة على التكنولوجيا أو لسياسة ابتكار في دول مجلس التعاون الخليجي، مع تطبيق المبادئ الاقتصادية على حالات واقعية.

INN604 — نظريات وسياسات الابتكار (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر نظريات وأنظمة الابتكار وسياسات الابتكار من منظور النظم، ويغطي أنظمة الابتكار الوطنية والقطاعية والتكنولوجية، بما في ذلك أطر الملكية الفكرية ودورها في سياسات الابتكار، مع التركيز بشكل خاص على دول مجلس التعاون الخليجي. ومن خلال دراسة حالات إقليمية ودولية في سياقات اقتصادية مختلفة، يستكشف المقرر كيفية تأثير سياسات الابتكار والمؤسسات وأطر الحوكمة في التغيير التكنولوجي، والتنوع الاقتصادي، والتحول الهيكلي، والتنمية المستدامة. تشمل الموضوعات الأساسية أنظمة الابتكار الوطنية والقطاعية والتكنولوجية، وأطر الملكية الفكرية، وأدوات سياسة الابتكار، والتوقعات والاستشراف وتحليل السيناريوهات، وأنظمة الابتكار في دول مجلس التعاون الخليجي. ويكتسب الطلاب المعرفة والمهارات التحليلية اللازمة لتقييم سياسات الابتكار، وتكوينات أنظمة



الابتكار عبر القطاعات الصناعية، وتقييم الأداء الابتكاري تقييمًا نقديًا. سيقوم الطلاب بإعداد موجز سياسي يتناول أحد التحديات الراهنة في مجال سياسة الابتكار في دول مجلس التعاون الخليجي، بتطبيق أدوات التوقعات وتحليل السيناريوهات التي تم تناولها في المقرر.

INN605 — مناهج البحث العلمي (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر الأسس والمنهجيات الرئيسة للبحوث التطبيقية في مجال إدارة الابتكار، مع التركيز على التصميم العملي للبحث، وجمع البيانات، ومهارات إعداد التقارير العلمية. وقد صُمم هذا المقرر لمساعدة الطلاب على تحديد مشكلة البحث، وأهدافه، ومنهجيته، وصياغتها. كما يضع أسس منهجيات البحث، مع التركيز على تخطيط وإجراءات البحث التجريبي في المجالات متعددة التخصصات. وتناقش الجوانب المختلفة للبحث، بما في ذلك اختيار المشكلة، وتعريفها، وصياغة أهداف البحث، واختيار استراتيجيات البحث، ومنهجية البحث، وجمع البيانات وتحليلها، والتحقق، والتقييم، وإعداد التقارير، وعرض نتائج البحث. يُتوقع من الطلاب إعداد ورقة مراجعة حول موضوع متعلق بإدارة الابتكار، وإعداد تقارير علمية وعرض تقديمي لمقترح بحثي ومراجعة أدبيات. سيقوم الطلاب بإعداد مقترح بحثي ومراجعة أدبيات حول موضوع متعلق بإدارة الابتكار، بما يُظهر الدقة المنهجية والقدرة على تطبيق مهارات تصميم البحث.

INN611 — تحليل البيانات للابتكار (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر للطلاب مقدمة شاملة لتحليل البيانات من أجل الابتكار، مع التركيز على تصور البيانات، والتحليل الاستكشافي، وإنشاء لوحات المعلومات التفاعلية. سيتعلم الطلاب إعداد البيانات ومعالجتها وتحليلها باستخدام تقنيات التحليل البصري للكشف عن الأنماط والاتجاهات والعلاقات في مجموعة البيانات. من خلال التمارين العملية والمشاريع الواقعية، سيطور الطلاب القدرة على ترجمة البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ تدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية. يعمل المقرر على تحسين مهارات اتخاذ القرار لدى الطلاب لتسهيل تطبيقهم لأفضل الممارسات في سرد القصص باستخدام البيانات، وتصميم لوحات المعلومات، وإعداد التقارير التفاعلية باستخدام الحقول المحسوبة. سيقوم الطلاب بإنشاء لوحة معلومات تفاعلية أو تقرير لتصور البيانات يحول البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ من أجل اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

INN612 — التفكير التصميمي والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المقرر إلى عرض أطر عمل التفكير التصميمي ونظرياته وعملياته. ويغطي الأساليب التي يستخدمها المصممون لتوليد الأفكار الإبداعية وصقلها. سيتمكن الطلاب من فهم وتطبيق الأعمال المعاصرة والنظريات الأساسية، وتحليل الأفكار لإنتاج حلول إبداعية، وتطوير حلول فعالة ومستدامة لمشاكل واقعية. تشمل الموضوعات أطر عمل التفكير التصميمي (التعاطف، توليد الأفكار، إنشاء النماذج الأولية، الاختبار)، والتصميم المتمحور حول المستخدم، وحل المشكلات بطريقة إبداعية، وحلول التصميم المستدامة. سيخوض الطلاب تجربة التعلم القائم على حل المشكلات، و«سباقات التصميم»، وأبحاث المستخدمين والاختبار، وورش عمل النماذج الأولية التكرارية. سيقوم الطلاب بتطوير نموذج أولي أو حل تصميمي يعالج مشكلة واقعية باستخدام منهجيات التفكير التصميمي.

• المقررات الاختيارية:

المقررات المشتركة بين مسارات ماجستير العلوم:
المسارات (إدارة الأعمال / نظم المعلومات / إدارة الهندسة):

INN624* — الذكاء الاصطناعي في إدارة الابتكار (3 ساعات معتمدة)

يُعرف هذا المقرر الطلاب بالمفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي (AI) والتعلم الآلي (ML) وتطبيقاتهما في إدارة الابتكار. سيطبق الطلاب تقنيات مختلفة للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التعلم الخاضع للإشراف وغير الخاضع للإشراف، والمعالجة المسبقة للبيانات، وتقييم النماذج، وتقنيات تصوير البيانات. كما يستخدم الطلبة نماذج الذكاء الاصطناعي لمعالجة تحديات الأعمال والابتكار في العالم الواقعي من خلال تمارين عملية. كما يناقش المقرر الاعتبارات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي ودور الذكاء الاصطناعي في أحداث التحول في قطاعات مختلفة من الصناعات مثل الرعاية الصحية، والتمويل المالي، وتجارة التجزئة، والتكنولوجيا.



INN628* — التحول الرقمي والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يركز هذا المقرر على العلاقة التكاملية بين التحول الرقمي والابتكار، ويهيئ الطلبة لقيادة المبادرات التي تسهم في خلق القيمة داخل المؤسسات في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC). سيدرس الطلاب كيف تتيح التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي، وإنترنت الأشياء، والحوسبة السحابية، والبيانات الضخمة، نماذج أعمال جديدة، وتعزز الكفاءة التشغيلية، وتدفع عجلة الابتكار عبر القطاعين العام والخاص في دول مجلس التعاون الخليجي. يجمع المقرر بين الأطر النظرية والتطبيقات العملية، بما في ذلك دراسات الحالة والمشاريع الصناعية والأمثلة الإقليمية، مع تسليط الضوء على الاستراتيجيات الرقمية الناجحة في دول مجلس التعاون الخليجي. سيكتسب الطلاب المهارات اللازمة لتحديد فرص الابتكار، وتصميم حلول رقمية تركز على المستخدم، وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي التي تتناسب مع السياقات الاقتصادية والثقافية والتكنولوجية الفريدة لدول مجلس التعاون الخليجي. وبحلول نهاية المقرر، يُتوقع أن يكون الطلبة قادرين على الإسهام في تعزيز ثقافة الابتكار، وقيادة المبادرات الرقمية، وخلق ميزة تنافسية في المشهد الرقمي الإقليمي سريع التطور.

المسارات التخصصية: إدارة الأعمال

INN621 — موضوعات خاصة في إدارة الأعمال (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر دراسة متقدمة ونقدية للقضايا المعاصرة والناشئة التي تتقاطع مع مجالات الأعمال والابتكار والتكنولوجيا، مع التركيز بشكل خاص على دول مجلس التعاون الخليجي. ويتنوع محتوى المقرر من فصل دراسي إلى آخر، مما يتيح استكشاف اتجاهات الابتكار المتغيرة، والمتطورة، واستراتيجيات التحول الرقمي، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال الأعمال. وتشمل الموضوعات الرئيسية: الابتكار المدفوع بالتكنولوجيا، ونماذج الأعمال الرقمية، واتخاذ القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، ونظم الابتكار البيئية، وتنمية رأس المال البشري من أجل الابتكار، وإدارة التغيير المؤسسي. ومن خلال دراسات الحالة التي تركز على دول مجلس التعاون الخليجي والتحليل التطبيقي، يطور الطلاب مهاراتهم لتقييم سياسات الابتكار تقييماً نقدياً، وتصميم استراتيجيات مدفوعة بالتكنولوجيا، وتنفيذ حلول رقمية ومدعومة بالذكاء الاصطناعي والتي تعزز القدرة التنافسية وتدعم برامج وتوجهات الابتكار الوطنية.

INN622 — الابتكار في مجال الخدمات (3 ساعات معتمدة)

صُمم هذا المقرر لتزويد الطلاب بالمعارف والمهارات اللازمة لفهم ابتكار الخدمات وتطويرها وتحليلها. سيعرّف المقرر الطلاب بمفهوم الخدمات وابتكار الخدمات، مع التركيز على فهم الأنواع المختلفة للخدمات، وسياقاتها، والعوامل التي تدعم ابتكار الخدمات. يناقش المقرر عدة استراتيجيات لاغتنام فرص ابتكار الخدمات، الى جانب تقييم تطبيقاتها المحتملة وتأثيرها. كما سيغطي مجموعة من الموضوعات، مثل الثقافة التنظيمية، ودور التكنولوجيا في ابتكار الخدمات، وعملية تطوير الخدمات، وتقديم خدمة العملاء، ودراسات الحالة ذات الصلة. سيعرّف الطلاب على نماذج مختلفة لتقديم الخدمات، بما في ذلك استخدام الشبكات والقنوات الرقمية.

INN623 — ابتكار نماذج الأعمال (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر نظرة عامة على الأسس والدوافع الكامنة وراء ابتكار نماذج الأعمال (BMI)، بما في ذلك العوامل المُمكنة والشروط اللازمة لخلق القيمة وتحقيقها واستدامتها. سيستكشف الطلاب كيفية تأثير ابتكار نماذج الأعمال على الهياكل التنظيمية، والاستراتيجيات، والأنشطة، وعروض القيمة لضمان استدامة الأعمال. تشمل الموضوعات الرئيسية تصميم نماذج الأعمال، وعرض القيمة، وعملية ابتكار نماذج الأعمال، واستراتيجية الأعمال، واعتبارات الملكية الفكرية في نماذج الأعمال. دراسات حالة حول أفضل الممارسات في ابتكار نماذج الأعمال، والابتكار المقتصد، والمنصات الرقمية، والنماذج المالية في ابتكار نماذج الأعمال، والابتكار التخريبي والذكاء الاصطناعي في ابتكار نماذج الأعمال.

INN625 — الابتكار في القطاع العام (3 ساعات معتمدة)



يقدم هذا المقرر النماذج والدوافع والعوامل المُمكنة للابتكار في القطاع العام. وتحليل دور الثقافة الابتكارية، والهيكـل التنظيمية، والعقلية الابتكارية، وأداء القطاع العام لتحفيز الابتكار المتكامل ودعمه. وتشمل الموضوعات أطر عمل الابتكار في القطاع العام، وسياسات الابتكار، والابتكار المدفوع بالذكاء الاصطناعي، والموارد البشرية والابتكار، وممارسات الابتكار في القطاع العام. كما يتضمن المقرر دراسات حالة تستكشف الابتكار المدفوع بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والابتكار المدفوع بالبيانات، والابتكار المقتصد، والابتكار الرقمي في المجال العام. كما يستكشف المقرر موضوعات معاصرة مثل حوكمة الذكاء الاصطناعي، والحكومة المفتوحة، والحكومة الإلكترونية المرنة، والحكومة التشاركية، والابتكار في السياسة العامة.

INN626 — القيادة والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر دراسة متعمقة لسياق القيادة الرقمية في الاقتصاد الرقمي. ويستكشف الطلاب كيفية تأثير القيادة على الثقافة التنظيمية والهيكـل والاستراتيجيات. تشمل الموضوعات الرئيسية نظريات القيادة ونماذجها. و دراسات الحالة في القيادة الرقمية وإدارة التغيير، بما في ذلك رؤى حول الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، والتقنيات الناشئة، والقضايا القانونية والأخلاقية المرتبطة باستخدام هذه التقنيات الناشئة. يُتوقع من الطلاب تقييم مدى جاهزية ونضج القيادة الرقمية في سياق دول مجلس التعاون الخليجي.

INN627 — الابتكار التسويقي (3 ساعات معتمدة)

يقدم المقرر نظرة عامة على نطاق وظيفة التسويق ودورها في عملية الابتكار. ويغطي المقرر عمليات تطوير المنتجات الجديدة، واستراتيجية ابتكار المنتجات، وتحديد الفرص وتوليد الأفكار، ومرحلة التخطيط الأولي غير المحددة المعالم، واختبار المفاهيم، وتقدير إمكانات المبيعات، وعملية تطوير المنتجات الجديدة الاستباقية، واختبار المنتج/السوق. يُتوقع من الطلاب تطبيق معرفتهم بعمليات تطوير المنتجات/الخدمات الجديدة والتكنولوجيا الرقمية لصياغة قرارات استراتيجية وتشغيلية وتكتيكية تتعلق بابتكار المنتجات/الخدمات.

INN629 — الإدارة الاستراتيجية للابتكار (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر دراسة متقدمة للإدارة الاستراتيجية مع التركيز على الابتكار والتكنولوجيا والتحول الرقمي في سياق دول مجلس التعاون الخليجي. ويغطي المقرر المبادئ والسياسات والإجراءات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية واستراتيجية الملكية الفكرية في إدارة الابتكار، كما يعمل على تنمية المهارات في التحليل الاستراتيجي وصياغة الاستراتيجيات وتقييم الأداء. سيتعلم الطلاب كيفية دمج التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي والابتكار في صياغة الاستراتيجيات باستخدام دراسات الحالة التي تركز على دول مجلس التعاون الخليجي والدراسات الدولية. يُعد هذا المقرر الطلاب لتصميم استراتيجيات قائمة على التكنولوجيا، وتقييم الأداء التنظيمي، ودعم برامج الابتكار الوطنية، مع تعزيز العمل الجماعي والتعاون واتخاذ القرارات القائمة على الأدلة.

المقررات الاختيارية – مسار نظم المعلومات

INN631 — موضوعات خاصة في نظم المعلومات (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر دراسة متعمقة للمواضيع الناشئة والمتقدمة في نظم المعلومات (IS)، مع التركيز على تطبيقاتها في مجال الابتكار والتحول الرقمي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. صُمم المقرر للاستجابة السريعة للتوجهات والتطورات الراهنة، حيث يتم تحديث محتواها في كل فصل دراسي لتعكس أحدث التطورات في مجال نظم المعلومات/تكنولوجيا المعلومات. وتشمل الموضوعات التي يمكن تناولها: الحوسبة السحابية، وأمن البيانات، والذكاء الاصطناعي، وأنظمة المؤسسات، والحكومة الإلكترونية، والملكية الفكرية، وغيرها من التقنيات المعاصرة ذات الأهمية الاستراتيجية.

ويشارك الطلاب في التحليل النقدي والبحث والتعلم القائم على المشاريع، مما يؤدي إلى تطوير مخرجات عملية وأكاديمية حول موضوعات مختارة. يمكن هذا المقرر الطلبة من استكشاف أحدث التطورات، وتقييم آثارها في تصميم نظم المعلومات ونشرها، وفهم كيف يمكن للمؤسسات — لا سيما في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي — الاستفادة من التقنيات الناشئة لدفع عجلة الابتكار، وتعزيز القدرات الرقمية، وخلق ميزة تنافسية.

INN632 — الابتكار في وسائل التواصل الاجتماعي (3 ساعات معتمدة)



يستكشف هذا المقرر الدور الديناميكي لوسائل التواصل الاجتماعي في دفع عجلة الابتكار والمشاركة في المشهد الرقمي المعاصر. وتبحث في أحدث الاتجاهات في منصات وسائل التواصل الاجتماعي، واستراتيجيات إنشاء المحتوى، وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي في ولاء العلامة التجارية وسلوك المستهلك كما يغطي المقرر تقنيات توظيف تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي لدعم عملية صنع القرار وتعزيز استراتيجيات التسويق. ويقوم الطلاب بتحليل دراسات حالة لحملات ناجحة على وسائل التواصل الاجتماعي تُظهر الابتكار والفاعلية. وبحلول نهاية المقرر، يُتوقع أن يكون الطلبة قادرين على تصميم وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة لوسائل التواصل الاجتماعي، وتقييم فاعلية أدوات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، وتكييف المحتوى بما يتيح إشراك الجمهور بفاعلية.

INN633 — الأعمال الإلكترونية (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر للطلاب مفاهيم وتقنيات الأعمال الإلكترونية، مع التركيز على آثارها الاستراتيجية والإدارية في مؤسسات دول مجلس التعاون الخليجي. ويغطي المقرر نماذج الأعمال القائمة على الإنترنت، وأنظمة الدفع الإلكتروني، والمنصات الرقمية، والتجارة عبر الهاتف المحمول، وتصميم المواقع الإلكترونية وإدارتها، والأمن، والتقنيات الناشئة الداعمة للأعمال الرقمية. ويكتسب الطلاب مهارات في التخطيط الاستراتيجي، واتخاذ القرارات الإدارية، وابتكار نماذج الأعمال في لاقتصاد الرقمي. وباستخدام دراسات حالة تركز على دول مجلس التعاون الخليجي ودراسات حالة دولية، يستكشف المقرر كيف تشكل التكنولوجيا واتجاهات السوق والعوامل الاجتماعية استراتيجية الأعمال الإلكترونية وعملياتها وميزتها التنافسية. سيكتسب الطلاب خبرة عملية في تصميم مبادرات الأعمال الإلكترونية وتنفيذها وإدارتها بما يتماشى مع أولويات الأعمال والابتكارات الإقليمية.

INN634 — نظم إدارة قواعد البيانات (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر المفاهيم الأساسية اللازمة لتصميم نظم إدارة قواعد البيانات (DBMS) وتنفيذها واستخدامها بفاعلية. ويغطي بصورة شاملة نموذج البيانات العلائقي، والجبر العلائقي، ولغة الاستعلام الهيكلية (SQL)، إلى جانب تقنيات نمذجة البيانات باستخدام مخططات الكيان-العلاقة (ER) ومبادئ تصميم قواعد البيانات العلائقية القائمة على التبعيات الوظيفية. يقدم المقرر للطلاب الدراسات العليا فهماً متعمقاً لكل من الأسس النظرية وهياكل التنفيذ بنظم قواعد البيانات المؤسسية، مع التركيز على أنظمة إدارة قواعد البيانات العلائقية (RDBMS). وسيتم التركيز على الدور الاستراتيجي لقواعد البيانات في دعم الابتكار، والتحول الرقمي، واتخاذ القرارات القائمة على البيانات داخل المؤسسات الحديثة. ومن خلال دمج المعرفة النظرية والممارسة العملية، سيتعلم الطلاب كيفية نمذجة وتصميم وتنفيذ وإدارة حلول قواعد البيانات القوية والفعالة والقابلة للتوسع التي تدعم العمليات التجارية المبتكرة، والمنصات الرقمية، والتقنيات الناشئة في المؤسسات المعتمدة على المعرفة والمدعومة رقمياً.

INN635 — التكنولوجيا واستراتيجية الابتكار (3 ساعات معتمدة)

يركز هذا المقرر على الظروف الداخلية والخارجية التي تشكل الابتكار التكنولوجي في المؤسسات. والهدف منه هو تعلم المفاهيم والأدوات الأساسية اللازمة لتطوير إستراتيجية الابتكار التكنولوجي من أجل جعل عمليات الابتكار داخل المؤسسات أكثر نجاحاً. ويغطي المقرر استراتيجيات الابتكار والميزة التنافسية؛ وصياغة التحالفات الاستراتيجية للابتكار وتنفيذها وتقييمها؛ واستراتيجيات تسويق التكنولوجيا الخارجية؛ والاستراتيجيات الثورية للحفاظ على الابتكار؛ واستراتيجيات الابتكار المفتوح لعولمة الابتكار وتطوير المهارات اللازمة لتطوير منتجات وخدمات جديدة.

INN636 — أسس الأمن السيبراني لنظم المعلومات (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر مقدمة شاملة لأساسيات الأمن السيبراني لنظم المعلومات، ويغطي الجوانب التقنية والإدارية على حد سواء. ويتبنى المقرر نهجاً شاملاً وموجهاً نحو النظم لفهم كيفية تصميم الأمن السيبراني وتنفيذه وإدارته في المؤسسات الحديثة. ويتناول المقرر المفاهيم الأساسية للأمن السيبراني، بما في ذلك السرية، والسلامة، والتوافر، والمخاطر، والتهديدات، ونقاط الضعف، والثقة، والضمان، بالإضافة إلى المجالات التقنية الرئيسية مثل أمن الشبكات، والتشفير، والمصادقة، والتحكم في الوصول، وكشف التسلسل، والاستجابة للحوادث. سيركز أيضاً على حوكمة الأمن السيبراني، والسياسات، والمعايير، والأطر القانونية والتنظيمية، والتدقيق، وإدارة المخاطر.

وسيؤلي المقرر اهتماماً خاصاً لتحديات الأمن السيبراني ذات الصلة بدول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، بما في ذلك مبادرات الحكومة الرقمية، وحماية البنية التحتية الحيوية، والنظم المالية، وقطاعات الطاقة، والمدن الذكية، وتدفعات البيانات عبر الحدود. وسيسلط الضوء على دور الأمن السيبراني في تمكين الابتكار الرقمي، والمرونة، والثقة في الاقتصادات القائمة على المعرفة.



INN637 – نقل التكنولوجيا والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يركز هذا المقرر على الابتكار التقني والتغيير التكنولوجي، مع التركيز على العنصر البشري في توليد الأفكار الجديدة وتطويرها وتطبيقها بنجاح في المؤسسات. سيكتسب الطلاب فهماً شاملاً لعملية الابتكار، بما في ذلك الاستراتيجيات التنظيمية، وتطوير الأعمال، وأساليب تنفيذ الابتكار. بالإضافة إلى ذلك، يوفر المقرر معرفة ومهارات عملية في مجال نقل التكنولوجيا، مما يزود المهنيين والمختصين بالقدرة على نقل نتائج الأبحاث والملكية الفكرية (IP) من المختبرات إلى التطبيقات التجارية. وتشمل الموضوعات حقوق الملكية الفكرية، والترخيص، والتفاوض، وتقنيات التقييم، مما يساهم في سد الفجوة بين البحث الأكاديمي والتطبيق الصناعي لضمان التسويق التجاري الناجح للأفكار المبتكرة.

المقررات الاختيارية – مسار إدارة الهندسة:

INN641 – موضوعات خاصة في إدارة الهندسة (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر دراسة متقدمة لموضوعات متخصصة وناشئة في إدارة الهندسة لا تتناولها الخطة الدراسية للمقررات الأخرى. وقد صُمم المقرر لمعالجة التحديات المعاصرة الإدارية والتشغيلية والمتعلقة بالابتكار التي تواجهها المؤسسات الهندسية. يركز المقرر على ممارسات إدارة الهندسة القائمة على الابتكار في سياق دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، بما يعكس الأولويات الاستراتيجية للمنطقة، بما في ذلك مشاريع البنية التحتية واسعة النطاق، والتنمية الصناعية، والمراكز اللوجستية، ومبادرات الاستدامة، والبيئات التنظيمية. قد تختلف الموضوعات المختارة بناءً على توجهات القسم واحتياجات الصناعة الإقليمية. يتم تقديم المحتوى التعليمي من خلال دراسات الحالة، والبحوث التطبيقية، والندوات، ومشروع جماعي، مما يمكن الطلاب من دمج النظرية مع التطبيق العملي وتطوير حلول ذات صلة بتحديات الإدارة الهندسية في دول مجلس التعاون الخليجي.

INN642 – إدارة العمليات (3 ساعات معتمدة)

يوفر هذا المقرر لطلبة الدراسات العليا فهماً شاملاً لإدارة العمليات باعتبارها وظيفة أساسية في المؤسسات القائمة على الهندسة والموجهة نحو الابتكار. يركز المقرر على التحويل الفعال للمدخلات إلى مخرجات من خلال تصميم عمليات الإنتاج، والخدمات، وتحليلها وتحسينها. ويتم التركيز على استراتيجية العمليات، وإدارة العمليات والموارد، وتخطيط الإنتاج، وإدارة المخزون وسلسلة التوريد، وإدارة الجودة، وتخطيط الطاقة الاستيعابية. كما سيدمج المقرر النماذج التحليلية، والتقنيات الكمية، والأطر الإدارية المستخدمة في تخطيط الأداء التشغيلي ومراقبته وتحسينه. ويعتبر المقرر ذو صلة خاصة بالمؤسسات التي تعمل في بيئات ديناميكية وسريعة التطور، مثل تلك الموجودة في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، حيث يُعد التميز التشغيلي والابتكار واعتماد التكنولوجيا عوامل حاسمة للقدرة التنافسية والاستدامة.

INN643 – إدارة دورة حياة المنتج والابتكار (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر للطلاب مقدمة عن إدارة دورة حياة المنتج (PLM) وأهميتها الاستراتيجية للمؤسسات التي تعمل في الأسواق العالمية وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي التنافسية. سيكتسب الطلاب فهماً شاملاً لدورة حياة المنتج بأكملها بدءاً من توليد وتكوين الفكرة، والتصميم، وإنشاء النماذج الأولية، والتطوير، والإطلاق، وصولاً إلى التسويق التجاري، والاستدامة، وإدارة نهاية العمر الافتراضي للمنتج. ومن خلال المشاريع العملية والتمارين التطبيقية، سيصبح الطلاب بارعين في استخدام أدوات وأنظمة وعمليات إدارة دورة حياة المنتج (PLM)، بما في ذلك إدارة بيانات المنتج (PDM)، وتكامل تخطيط موارد المؤسسات (ERP)، والمنصات الرقمية الداعمة لمبادرات الصناعة 4.0. يتم التركيز بشكل خاص على التعاون متعدد الوظائف، ودمج الابتكار، والامتثال التنظيمي، والاستدامة في تطوير المنتجات. يزود هذا المقرر الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتنفيذ استراتيجيات PLM فعالة، وتقليل وقت تطوير المنتجات، وتحسين استخدام الموارد، وتعزيز التعاون، وضمان تلبية المنتجات لأهداف السوق والبيئة والمسؤولية الاجتماعية للشركات.

INN644 – مقدمة في النمذجة والمحاكاة (3 ساعات معتمدة)

يقدم هذا المقرر لطلبة الدراسات العليا مبادئ وتطبيقات النمذجة والمحاكاة (S&M) بوصفها أدوات أساسية للتحليل والتخطيط واتخاذ القرار في الأنظمة المعقدة. ويركز المقرر على تطوير النماذج المفاهيمية والرياضية والحاسوبية لتمثيل أنظمة العالم الواقعي التي تتميز بعدم اليقين والتقلب والسلوك الديناميكي. ويؤلي المقرر اهتماماً خاصاً للتطبيقات ذات الصلة بدول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، حيث تلعب النمذجة والمحاكاة دوراً حيوياً ومهماً في دعم مشاريع البنية التحتية واسعة النطاق، والتنمية الصناعية، وأنظمة



اللوجستيات، والتخطيط في مجالي الطاقة والبيئة، وأنظمة الرعاية الصحية، وتحليل السياسات العامة. ويسلط المقرر الضوء على كيفية دعم تقنيات النمذجة والمحاكاة (M&S) للابتكار والكفاءة وإدارة المخاطر واتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات سريعة التطور ومدفوعة بالتكنولوجيا. سيكتسب الطلاب خبرة عملية في بناء نماذج المحاكاة والتحقق من صحتها وتحليلها باستخدام أدوات حسابية معاصرة، مما يمكنهم من مواجهة التحديات التي تواجهها المؤسسات الهندسية والصناعية والخدمية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

INN645 — تطوير المنتجات الجديدة وتسويقها تجارياً (3 ساعات معتمدة)

يوفر هذا المقرر للطلاب فهماً شاملاً للاستراتيجيات والعمليات والأدوات اللازمة لتطوير وتسويق المنتجات الجديدة في الأسواق الدينامية لدول مجلس التعاون الخليجي (GCC). ويركز المقرر على كيفية قيام المؤسسات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بتحويل الأفكار المبتكرة إلى منتجات جاهزة للسوق مع إدارة المخاطر وحالات عدم اليقين الكامنة في عملية تطوير المنتجات الجديدة. ويكشف المقرر دورة حياة المنتج بالكامل — بدءاً من توليد الأفكار وتطوير المفاهيم وصولاً إلى طرح المنتج في السوق وإدارة دورة حياته وذلك من خلال مزيج من النظريات ودراسات الحالة الإقليمية والعالمية، بالإضافة إلى التمارين العملية. سيكتسب الطلاب مهارات في دمج وجهات النظر من مجالات التسويق، والبحث والتطوير، والعمليات، والاستراتيجية التجارية، إلى جانب فهم العوامل التنظيمية والاقتصادية والثقافية الفريدة والمميزة لأسواق دول مجلس التعاون الخليجي. ويتم التركيز بشكل خاص على إدارة الابتكار، والتفكير التصميمي، والتقنيات الثورية، وتكامل التكنولوجيا، والهندسة المتزامنة، وحقوق الملكية الفكرية (IPR) من حيث تطبيقها في سياق دول مجلس التعاون الخليجي. كما سيتم التركيز على النهج الريادية لإطلاق المنتجات المبتكرة في أسواق الخليج.

INN646 — الاستدامة الصناعية والاقتصاد الدائري (3 ساعات معتمدة)

يزود هذا المقرر الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة وتنمية الأعمال المستدامة من خلال دمج مبادئ واستراتيجيات الاقتصاد الدائري. ويتبنى المقرر نهج التفكير النظامي لتحليل الآثار التكنولوجية والاقتصادية والسياسية لعمليات التحول نحو الاقتصاد الدائري عبر مختلف القطاعات الصناعية. يُقدّم هذا المقرر كجزء من برنامج الابتكار في جامعة الخليج العربي، ويُركز بشكل كبير على سياق دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، حيث يتناول التحديات والفرص الإقليمية المتعلقة بكفاءة استخدام الموارد، وإدارة الطاقة والمياه، والحد من النفايات، والتنمية الصناعية المستدامة. يركز المقرر على التطبيقات العملية للإدارة المستدامة من خلال دراسات الحالة والأمثلة العملية من قطاعات الصناعة في دول مجلس التعاون الخليجي، بما في ذلك قطاعي التصنيع والطاقة، والتنمية الحضرية المستدامة والمدن الذكية، وإدارة المخلفات واستراتيجياتها، والابتكار الصناعي وريادة الأعمال، والأطر السياسية الداعمة لعمليات الانتقال إلى الاقتصاد الدائري. ويتمثل الهدف العام للمقرر في تمكين الطلاب من تصميم وتنفيذ حلول مبتكرة ودائرية تدعم أهداف إدارة المخلفات واستراتيجياتها، وتعزيز القدرة التنافسية الصناعية، وتساهم في تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية على المدى الطويل في دول مجلس التعاون الخليجي.